

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	61
Femenino	39
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	7
De 25 a 34 años	45
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	51
Casado o conviviente	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	8
Técnica	12
Universitaria	43
Post Grado	20
Maestría	16
Doctorado	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	56
Trabajador independiente	24
Trabajador del sector público	10
Jubilado	4
Estudiante	3
Desempleado	1
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	38
De 1 a 4 meses	51
De 5 a 8 meses	7
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	-
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viaje por cuenta propia	69
Adquirió un paquete turístico	31
Total 100%	

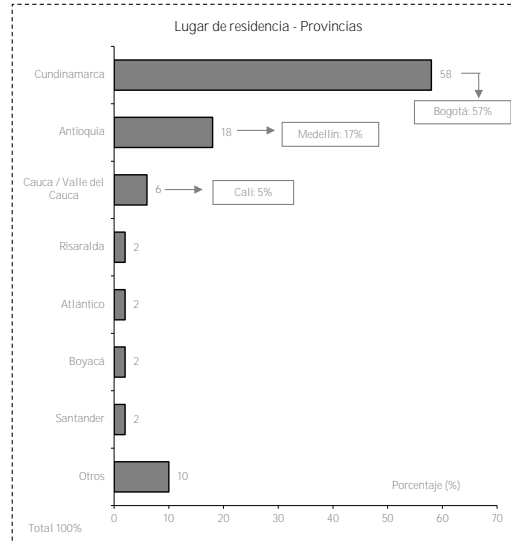
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Desaguadero)	1
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	91
Perú y otros países	9
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	49
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	32
Visitar a familiares o amigos.	10
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	7
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	64
Con amigos o parientes sin niños	20
Con mi pareja	13
Grupo familiar directo	2
Total 100%	



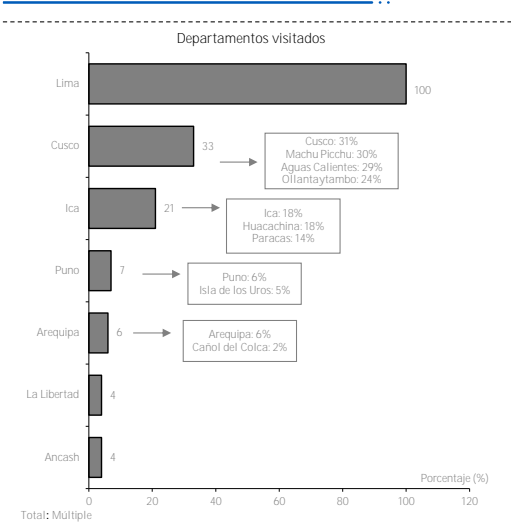
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	31
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	33
A través de internet	13
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	54
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	76
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	23
Traslados internos en las ciudades visitadas	23
Alojamiento	22
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	19
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Frecuencia de visita	%
Primera vez	55
Más de una vez	45
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 ó 5 estrellas	30
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	10
Albergue/hostel	19
Casa de familiares / amigos	17
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	13
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	29
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	27
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	43
De US\$ 500 a US\$ 999	33
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	2
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 746
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	90
Pasear, caminar por la ciudad	83
Visitar parques, plaza de la ciudad	68
Visitar iglesias/catedrales/conventos	50
Visitar museos	38
Visitar sitios arqueológicos	37
City tour guiado	31
Visitar inmuebles históricos	31
NATURALEZA	40
Visitar áreas y/o reservas naturales	37
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28
Observación de aves	17
Observación de mamíferos	15
Observación de flora	12
AVENTURA	32
Trekking / Senderismo / Hiking	19
Paseo en tubulares/buggis	14
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Sandboard	12
SOL Y PLAYA	19
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	44
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	8
No	56
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	56
Recomendación de amigos	24
Agencia de viajes	14
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	10
Publicidad	9
Ninguno	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	71
Trivago	66
Airbnb	61
Despegar.com	58
Tripadvisor	49
Ninguno	11
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	52
Airbnb	32
Despegar.com	27
Tripadvisor	19
Trivago	17
Ninguno	26
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	73
Whatsapp	62
Instagram	61
LinkedIn	21
Youtube	21
Ninguna	6
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (216 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).